



entrevista a **duplo motiongraphics**

por Ismael Faro



Nick: Ismael Faro
Nombre: Ismael Faro Sertage
País: España
web: www.sharpenstudios.com
email: ismael.faro@sharpenstudios.com



Notas Biográficas:

Alex

Licenciado en Bellas Artes. Especialidad
Diseño y Audiovisuales en 2003

Edad 28 años

Premios Novos Valores 2004. Diputación
de Pontevedra

Premio Videojockey ControlaClub.
Valencia. 2004

He estado trabajando durante los tres
años siguientes al terminar la carrera en
empresas de Publicidad y Diseño Web
donde he ido ampliando mis
conocimientos en un sector cada vez más
especializado sobre todo en los nuevos
canales de comunicación.

También lo he compaginado en con varias
exposiciones relacionadas con la gráfica y
la fotografía en Casa Galega, Casa das
Artes y el Verbum, y participando en
festivales de nuevas tendencias artísticas
como el IFI de Pontevedra.

Al mismo tiempo he sido videojockey
residente en locales nocturnos y he
realizado sesiones de visuales en diversos
festivales.



www.duplostudio.com

Marcos Mosquera

Edad 29 años

Licenciado en Bellas Artes. Especialidad
Diseño y Audiovisuales en 2002

Premios Novos Valores 2007 Diputación de
Pontevedra

Siempre he trabajado como freelance hasta
montar con Alex el proyecto de DUPLO.
Llevo dedicándome a la animación y a
producción visual desde que terminé la
carrera, trabajando para agencias de
publicidad y comunicación.

Como videojockey (Input Select) he
recorrido toda la península y llevo 3 años
como responsable visual del Tour Bacardi
en Portugal con más de 50 eventos por
año. Además he sido invitado ha participar
en eventos audiovisuales de nuevas
tecnologías como el VIDEA Barcelona, IFI
Pontevedra, Gate to Future Sevilla, Zemos
98 Sevilla o el Curtocircuito en Santiago de
Compostela.

Completan el equipo
Diego y Oscar.

Después de esta introducción de nuestros invitados, abren nuestro deseo de saber como han sido sus primeros pasos en la creación de DUPLO Motiongraphics, así que, sin más dilación, conozcamos un poco más a este gran equipo.



¿Cómo surge la idea de embarcaros en el proyecto de creación de Duplo motiongraphics?

La idea de juntarnos surgió primero como una necesidad de complementarnos mutuamente, ya que cada uno estaba más especializado en un área concreta dentro del diseño o de la animación. Principalmente empezó cuando, en la facultad de Bellas Artes, empezamos a ver los primeros trabajos de motion que llegaban de EUA, después nuestra faceta como VJs hizo que empezásemos a desarrollar más técnica para manejar los software's y sobre todo, por el interés mutuo por los motion graphics, una mezcla entre diseño gráfico y diferentes técnicas de animación y composición, de las que, nuevas corrientes en publicidad, hacen cada vez más uso. Siempre nos gustó y llegado el momento decidimos dar el paso; juntamos en un estudio y de ahí, hace casi 2 años, salió Duplo Motiongraphics. Un nombre que encajaba con nuestra filosofía de complementarnos mutuamente.

¿Cómo os definís personal y profesionalmente?

Personalmente somos unos apasionados del diseño en movimiento, y profesionalmente creemos que somos un estudio joven con vistas de futuro.

¿Cómo fueron vuestros inicios? y ¿cuál es vuestra trayectoria profesional?

Los proyectos los llevamos los 4 a la vez. Marcos ha trabajado siempre como freelance, haciendo motions para agencias y trabajando como Videojockey en tours para todo tipo de marcas, además de festivales artísticos, tomando el rol de animador.

Alex ha trabajado desde agencias de publicidad a empresas de diseño web. También ha combinado trabajos freelances de diseño con exposiciones de pintura, fotografía y gráfica. Es nuestro diseñador. Diego pilota Cinema© y Oscar un poco de todo.

Tras haber sido seleccionados en festivales de video creación como el Resfest, donde el nivel era realmente alto, ya que las piezas que se presentan están a la



vanguardia tanto técnicamente como conceptualmente, decidimos emprender nuestra aventura empresarial hace poco más de una año y montar, Duplo motiongraphics, un concepto de estudio multidisciplinar dentro del vídeo, bastante nuevo en Galicia, pero que ya está muy presente a nivel nacional o internacional. Nuestro planteamiento era el de ser un estudio independiente y poder definir una línea gráfica propia según las últimas tendencias, y a la vez, controlar todas las etapas de los proyectos en los que nos involucramos. Se trataba por tanto, poner de manifiesto una combinación de lo que habíamos estudiado en la carrera y llevarlo al terreno profesional, es decir, la idea era poner en práctica la parte creativa y aplicarlo a las necesidades del mercado convirtiéndolo así en nuestro modo de vida.

¿Qué ha marcado vuestro estilo y como afrontáis un proyecto?

Nuestro estilo podría definirse como una síntesis de diferentes técnicas y recursos estéticos que hemos ido acumulando desde nuestro paso por la facultad, y que poco a poco hemos ido aumentando, sobre todo gracias a Internet, donde los motiongraphics están muy en auge, y a las propuestas de Marcos y festivales como Artfutura y Resfest.

Nuestro modo de trabajo normalmente es a partir de un concepto o estilo, que por medio del diseño podamos hacer un planteamiento gráfico del mismo, y

posteriormente le daremos vida a través del software de animación que nos permite mover los gráficos hasta darle el acabado necesario. En este terreno nos apasiona descubrir técnicas y recursos visuales nuevos para poder ir aplicándolo en los sucesivos trabajos que vamos realizando, como por ejemplo, implementar técnicas 2d con 3d, efectos nuevos en postproducción, o estéticas más vanguardistas.

Vuestra ascensión es realmente impresionante, ¿estáis conformes de cómo van las cosas para Duplo?

La verdad es que estamos realmente satisfechos, ya que hemos podido trabajar para empresas como Diesel, Bacardi o Caixanova, que han sido nuestros clientes más fuertes. Y lo que es realmente importante, hemos podido trasladar nuestro estilo y adaptarlo a lo que el cliente ha necesitado, creando piezas que cumplieran una doble funcionalidad, por un lado el valor comercial y por otro la parte estética, que es tan importante en lo que hacemos.

¿Qué es el motion graphics para vosotros?

Es una combinación de un montón de disciplinas en una (diseño, animación, sonido, 3D)... aplicable a un gran abanico de posibilidades (spot publicitarios, cápsulas, corporativos, entradas web, Arte, etc.). Para nosotros es "todo".





¿De todos vuestros proyectos, cuál ha sido el que mejor sabor de boca os ha dejado y por qué?

Últimamente, creo que nuestro preferido es Cinemaspop, una cabecera que hicimos para Canal Satellite. Era uno de estos programas estilo "Cine de barrio" y querían una cabecera fresca y desenfadada para darle un poco de "estilo" al programa, así que hicimos una combinación de la España cañí con algo más, estilo "Austin Powers" y... ¡funcionó!

Nos lo pasamos de lujo haciéndolo, además, el cliente se encargó de darnos bombo para otros proyectos que nos salieron después.

¿Podéis decirnos en qué proyectos estáis involucrados actualmente?

Estamos haciendo una serie de 10 motions para una conocida cerveza española, una presentación para Caixanova, además de toda la parte visual de las presentaciones de Fanta Zero. Paralelamente también tenemos ya cerrado todo el verano en lo que se refiere a sesiones como VJs.



¿Algún secreto que podáis desvelar? :).

Algún secreto...ummm!!... también nos han llamado de McCann Erickson para hacerles su reel y queremos hacer un corto para el año que viene.

¿Qué aporta el 3D a vuestro trabajo?

Lo complementa y lo mejora. Cada vez metemos más 3D, todo depende del tiempo que tenemos para cada proyecto, hemos encontrado en Cinema® el mejor complemento en 3D para motion graphics.

Dentro del mundo de la producción audiovisual profesional ¿cómo veis la industria de los motion graphics en España y Europa?, sobre todo si lo comparamos con la americana.

A nivel, España la vemos despegando, hay gente muy buena, el problema es que esa gente se va fuera, sobretodo a Londres, precisamente porque en España no están bien pagados. Y si la comparamos con la industria americana no hay punto de comparación, allí se cobra el triple, además los "motiongraphers" están muy bien valorados y mucho más organizados en el proceso de producción. De todas formas, hay gente que vuelve de allí bastante quemada, se trabaja muchísimo.

¿Es difícil trabajar en España?

Dedicándote única y exclusivamente a hacer motion graphics sí, es difícil.

¿Qué consejo le darías a la gente que quiere empezar en el mundo del motion graphics?

Primero estar seguro de que te gusta mucho, porque hay que dedicarle muchas horas, segundo sentar el culo en la silla y ver tutoriales y más tutoriales, y tercero, salir los fines de semana.

¿Qué le depara el futuro a Duplo motiongraphics?

La apuesta de futuro de Duplo Motiongraphics es seguir una línea de innovación que nos permita afrontar nuevos proyectos con ideas frescas, seguir apostando por la calidad y la dedicación en cada trabajo que hagamos. Y esperar que empresas locales o extranjeras se fijen en nuestro estudio para depositar su confianza en nosotros.

Para C4DesMagazine
Ismael Faro

