



# DUPLO

Sólo son dos, pero están dejando el pavellón gallego por las nubes.

**En el 2006 Nissan Portugal os encargó un trabajo. Estando tan cerca de Portugal y con la similitud del idioma, ¿os habéis planteado alguna vez empezar a dar servicios a las empresas portuguesas?**

Lo de Nissan no fue excepcional. Se fijaron en lo que habíamos hecho para Bacardi y contactaron con nosotros. El idioma nos ayudó mucho a la hora de explicar los proyectos (en las reuniones empezábamos hablando todos en inglés y acabábamos en "galego-portugués"). Llevamos ya 3 años trabajando para Bacardi en Portugal. Empezamos haciendo "motions" para ellos y terminamos creando spots para tv y llevando todos los montajes visuales para sus eventos, que son 25 por año. Nos gusta mucho la manera de trabajar que tienen en Portugal, y estando a 30 km de ellos, no descartamos futuros nuevos trabajos para otras marcas.

**Pregunta obligada para los estudios que no están en Madrid o Barcelona. ¿Es una ventaja o un inconveniente para vosotros trabajar desde fuera de las dos grandes ciudades?**

Para nosotros es una ventaja. La calidad de vida es muy distinta a cuando estábamos viviendo en Londres o Madrid. Además, creemos que cada vez la tendencia va a ser esta, es decir, estamos trabajando para agencias de todas partes vía FTP, y cada vez el ancho de banda es mayor, y a muchos de nuestros clientes nunca les hemos visto la cara. De todas formas, frecuentemente cogemos un avión y salimos de aquí para empaparnos un poco de lo que hay fuera y visitar a alguno de esos clientes/amigos a los que nunca hemos visto.

**Creáis esplendidos vídeos corporativos pero casi siempre con elementos rozando el límite. ¿No se os asustan los clientes?**

A muchos de ellos hay que educarlos, explicándoles bien las cosas. Pero en general, suelen aceptar con gusto todo aquello que visualmente les sorprenda. Otros nos llaman precisamente

para que renovemos un poco su imagen y nos animan a que seamos lo más "trendys" posible.

**Fantástico vídeo el de las sillas ergotango, ¿es vuestro el 3D? ¿Es raro que una empresa industrial quiera algo así? El efecto de cortina o película enganchada es relativamente común en los vídeos más "modernos" pero vosotros los utilizáis en las sillas cuando aparecen y queda muy bien. ¿Cómo lo habéis realizado?**

Sí, la animación 3D es nuestra, el modelo de la silla nos lo proporcionaron. El trabajo fue realizado para Biplax a través de Supperstudio, dirigido por el excelente diseñador Gorka Bilbao. Por lo visto fue un éxito para ellos y para nosotros (nos seleccionaron en el RESFEST y más festivales). El vídeo fue realizado con After Effects y 3DS Max.

**¿El 3D de vuestros vídeos lo realizáis vosotros?, ¿con qué programa?**

No modelamos, más bien animamos y creamos efectos en 3d. Cuando necesitamos un modelo lo o lo compramos. Ahora estamos bastante enganchados al Cinema 4D y al Mograph pero todavía seguimos utilizando Max.

**¿Qué técnica es la que más os gusta?**

Los collages en 2.5.

**¿Cuál consideráis que es el problema más grande de la creación de Motion Graphics?**

El tiempo y el trabajo que lleva a veces no está bien valorado, y que España es uno de los países donde menos se paga a un "motionographer" cuando trabaja en plantilla dentro de una productora.

**¿Los visuales para eventos los preparáis igual que los Motion Graphics o tenéis un enfoque totalmente diferente?**

La técnica es la misma. El enfoque suele ser diferente, están más pensados para ser utilizados en los directos como VJs. Por ejemplo,

Duplo Motiongraphics, 2006  
www.duplostudio.com  
info@duplostudio.com  
Policarpo Sanz 17, 6o F  
VIGO - Pontevedra.  
986113361

**Definición:** Estudio de diseño y Motion Graphics.

**Integrantes:** 2 fundadores: Marcos Mosquera y Alexandre Santorio. Además de un nuevo miembro, Oscar Álvarez (3D).

**Formación o estudios:** Marcos Mosquera: Licenciado en Bellas Artes, máster postproducción CICE (animación, postproducción). Alexandre Santorio: Licenciado en Bellas Artes (diseño gráfico).

**Equipo de trabajo:** Mac y PCs simultáneamente.

**Mejor inversión:** AFTER EFFECTS  
**Calidad Reel y Clips en la Web:** media.

**Clientes destacados:**

Sra. Rushmore, Wysiwyg\*, Canal Satélite Digital, Supperstudio, Bacardi LDA, Portugal, Caixanova.





- 1 Cinema Pop.
- 2 Hipofanías: Inspirado en los versos del poeta Pontevedrés Jorge Cuña.
- 3 Corto para la nueva web "Suite 212"
- 4 Cabecera para el programa musical Novaxove Music
- 5 Spot un dedo de espuma. Personajes diseñados por Natalia Rey.

para Nissan, se preparó un "motion" para la presentación de un nuevo modelo y además se hizo una sesión VJ en la fiesta de presentación, donde se hacía scratch con las imágenes del Qahsqai sobre graffitis animados.

**¿Podríais indicarnos un trabajo de Motion que os haya impresionado?**

Muchos nos impresionan cada día. Ya sean antiguos o nuevos. Últimamente nos ha encantado el trabajo de Dvein para Beyond Surface, lo que está haciendo Logan para Apple, o cualquier cosa de Postpanic.

**¿Y un artista de referencia en el campo de los Motion Graphics?**

James Price o Gmunk.

**¿Qué consideráis que ha sido lo que os ha proporcionado más difusión y clientes?**

Un poco de todo. Pero principalmente internet, los foros y nuestra web. La selección en el RESFEST nos dio bastante bombo en su momento y el premio nuevos valores 2007 también. Luego está el efecto boca a boca entre agencias, al final es todo mucho más pequeño de lo que parece.