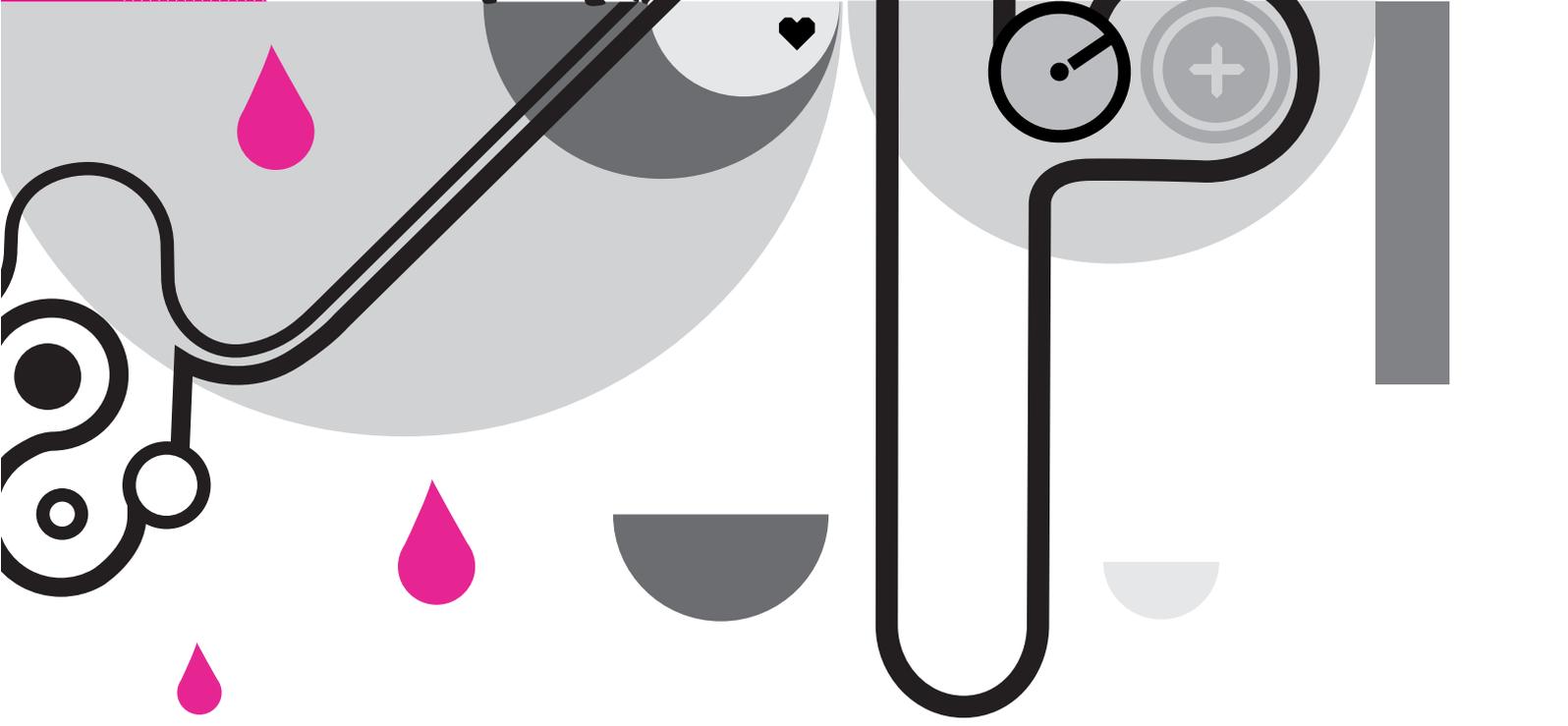


duplo
motiongraphics



Staff

- * Coordinador de Proyectos: Carlos Rodríguez
- * Director de Arte: Alexandre Santorio
- * Director de Animación: Marcos Mosquera
- * Director Técnico y CG: Ismael Faro





**it's not
a child
play*

* It's not a child play... It's just about playing. Nos lo tomamos en serio, y disfrutamos jugando con lo que hacemos.

Somos Duplo.

Un estudio de diseño y motiongraphics formado por un equipo multidisciplinar de talentos, unidos con el objetivo común de crear impactantes piezas para publicidad.

Simplemente, llevamos a la vida tus ideas.

At working

Creatividad. Soporte artístico. Soporte técnico.

Pasión. Control. Compromiso.
[Aportamos] Todo para obtener una pieza de calidad que comunique y consiga llegar al corazón de la audiencia.

Creemos en tu proyecto y desarrollamos tu idea hasta el más mínimo detalle. En Duplo tenemos lo que te hace falta, porque podemos hacer realidad lo que se te ocurra.

Buscamos dentro del imaginario colectivo y ponemos todo nuestro potencial sobre la mesa. Damos rienda suelta a la imaginación para hacer posibles tus conceptos.

Para esto jugamos con las formas, los colores y las ideas. Les damos vueltas y les ponemos patas arriba. Para crear nuevas imágenes y conceptos.

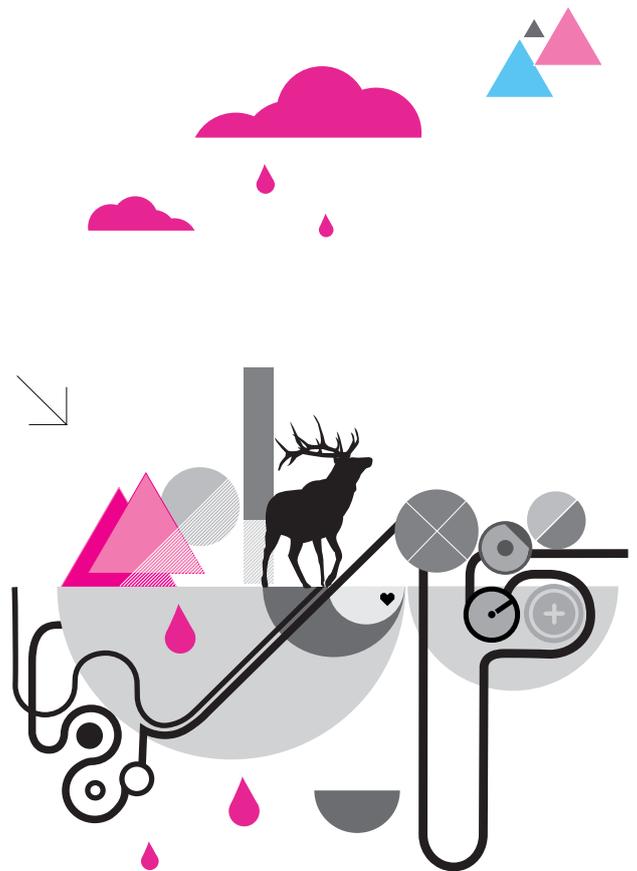
Queremos crear un coctel de creatividad y buenas sensaciones, en el que nos aporten y en el que poder aportar. Y que de esa combinación surja la chispa de los mejores resultados.

.....

Motiongraphics, CGI: Imágenes sintéticas en movimiento, como alternativa o complemento a los caminos de narración tradicionales.

Nuestro fuerte.

Combinamos el lenguaje cinematográfico, las técnicas de producción, animación, comunicación, estética y sobre todo, el diseño. Nos permiten obtener soluciones frescas de todas las áreas creativas, creando nuevas y excitantes oportunidades de llegar a la gente.



Esto es a lo que jugamos:

Creatividad:

- * Concepto
- * Desarrollo creativo
- * Branding
- * Diseño Gráfico
- * Dirección de Arte

Producción:

- * Comerciales CG
- * Comerciales Rodaje
- * Branding Tv
- * Cabeceras de Cine y Videojuegos
- * Videos Corporativos
- * Videos de Presentación de Marca
- * Videos para Web
- * VideoClips
- * Inforgraphics
- * Cortos para marcas

Técnicas:

- * Motiongraphics: Animación 2D
- * CG: Modelado y Animación 3D
- * Composición Digital y Postproducción
- * Efectos Visuales FX
- * Edición no lineal
- * Estereoscopia (Video 3D)
- * Rodaje con Octocopter HD
- * Video Mapping

Ventajas para el cliente:

- * Trato directo con la parte creativa y técnica del proyecto.
- * Desarrollo de proyectos audiovisuales de alta calidad.
- * Flexibilidad y adaptación a las necesidades del trabajo.
- * Soluciones de Audiovisuales adaptadas al coste de producción.

At playing

Branding

8Madrid Televisión

Cliente: 8madridTV

Agencia: -

Reinventar tu identidad es como la necesidad de reencontrarte contigo mismo, sin llegar a perder tu reputación asociada. En el océano de canales de la televisión actual, esto implica un riesgo necesario. Renovarse o ser una gota más, pero manteniendo siempre el posicionamiento.

8Madrid es una televisión temática de cine en español que emite en la comunidad de Madrid. Para ellos hemos diseñado una identidad en la que reflejamos ese espíritu castizo, irreverente en ocasiones, pero también cálido y femenino, que el target demandaba.

Articulamos la identidad sobre elementos inicialmente estáticos, fotografías y grafismos, que hemos convertido en algo vivo que comunica lo que debería ser el canal. Con este proyecto cubrimos todas las necesidades de comunicación de la cadena hacia el espectador.

Entendemos el diseño de branding para TDT como una comunicación dual con la audiencia, en la que se enfatiza la personalidad del canal a la vez que se publicitan claramente sus contenidos. En la efectividad de esta comunicación confluye la responsabilidad de nuestro trabajo.



Branding Sony

Entertainment Televisión



Cliente: SPTI Networks Iberia
Agencia: -

Entender la verdadera naturaleza del proyecto de rebranding.

En el caso de Sony Entertainment Television, esto fue lo que nos permitió poder trabajar con su departamento On Air en la creación de la nueva imagen del canal. Codo con codo, como un sólo equipo.

Afrontamos una premisa creativamente restrictiva para la renovación que supone un rebranding: el resultado debía presentar el logotipo original intacto. Había que jugar con otra cosa. Crear algo fresco, dinámico y preciso que sintonizara con su audiencia objetivo.

Propusimos una paleta de color mas abierta. Construimos los identificativos en torno a personajes que realizan en su mayoría una acción creativa. Asociamos a la marca esa chispa casi mágica que remarca la excelencia de lo que son y lo que hacen.

No sólo fue creatividad. El departamento On Air de Sony nos demandaba herramientas eficientes para su día a día. Piezas en las que la información pudiera ser introducida de una manera ágil y automatizada. Piezas que permitieran un ahorro de tiempo apreciable para poder desempeñar su trabajo con comodidad y eficacia.

Un trabajo único, para una marca única como Sony.



Institucional

Festival Cineuropa 2011

Cliente: Concello de Santiago de Compostela
Agencia: Maíz Creativos

La magia del cine se organiza entorno a la pantalla y a su público. Un espacio para el encuentro, en el que es necesario acomodarse en la butaca y dejarse atrapar por la imágenes y el sonido. La oscuridad es algo necesario para abrazar el cine y poder sobrecogerse y dejar que la luz del proyector inunde la sala.

Ese era el concepto a transmitir, las butacas volando que buscan organizarse para crear ese espacio de evocación en el cual finalmente aparecerá la nostálgica figura de un acomodador que da paso al festival.

Que comience la película!!!



Institucional

Educabarié

////////////////////////////////////
////////////////////////////////////

Cliente: Fundación Barrié
Agencia: La nuestra comunicación



Aprender es poder imaginar, y poder cambiar el punto de vista de lo que somos y hacemos. Esta era la idea primordial de la campaña que la agencia quería plasmar: que los niños que participaran en las actividades de la fundación pudieran descubrir, crear, o conocer las herramientas de un profesional dentro de una materia. Pero teniendo siempre presente el juego y el entretenimiento.

Es por ello que el video se plantea como una aventura, en la que los protagonistas son los propios niños y adolescentes, que crean y construyen su propio mundo en torno a los conocimientos e ideales que adquieren.

La pizarra es ese constructor de experiencias, sobre la cual lo lúdico y el aprendizaje pueden encontrarse y confabularse.

Spot Semana de la Ciencia 2010

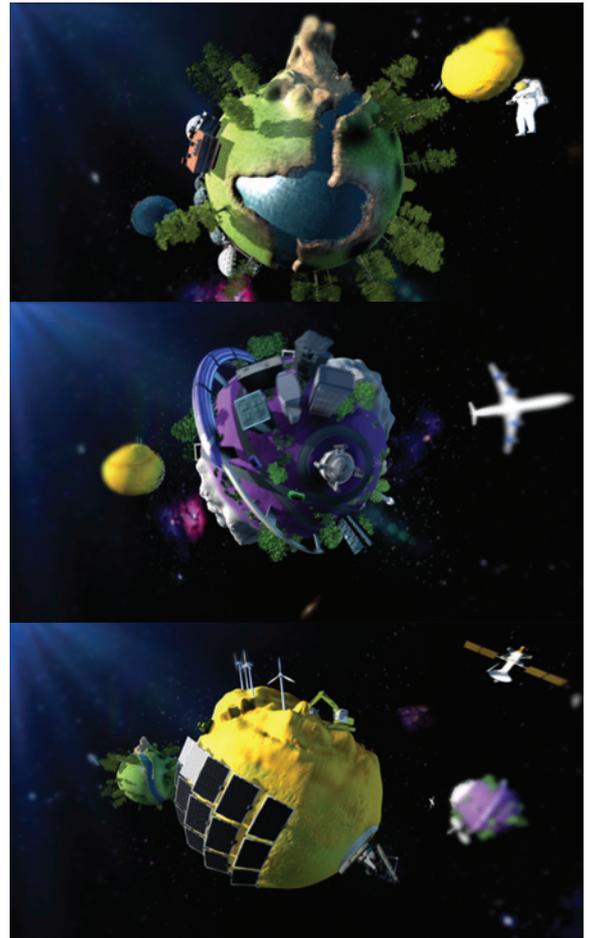


Cliente: Consellería de I+D+I
Agencia: Enyiris

Entender cómo la ciencia está implícita en nuestro mundo no es una tarea fácil de comprender, pero si algo evidente de percibir. La Semana de la Ciencia trata de promover el interés en la ciudadanía por la ciencia y tecnología aplicadas.

Plasmamos este concepto en cuatro mundos en los que presentamos diferentes actividades relacionadas con la ciencia y la biodiversidad, con una estética que invita al juego y la exploración. Un entorno cálido, dinámico y en movimiento; en contraposición al concepto de ciencia como algo frío y poco accesible.

Esta pieza también contó con una versión producida mediante estereoscopía, que permitía al público una experiencia inmersiva usando gafas polarizadas, realzando los movimientos de cámara entre los planetas.



Spot Estrella Galicia 0,0

Cliente: Mondotropo
Agencia: Imaxe / Mondotropo

Sentir el espectáculo de una carrera de motociclismo es algo inigualable.

Y el reto en este proyecto es precisamente ese. Recrear la sensación de velocidad. El rugir de los motores. El impulso de meter primera y salir literalmente disparado hacia delante. Como se vive esa tensión en tan solo seis segundos de producción.

Por ello era muy importante comprender todo lo que ahí sucede. Los adelantamientos al ras. El grip de la pista. La necesidad de ser líder al tomar la primera curva.

Las técnicas de CG nos permiten contar esta acción tan breve como una experiencia vibrante.



Corporativo, Hijos de Rivera

Cliente: Hijos de Rivera
Agencia: -

Comprender nuestra propia Historia nos hace comprender quienes somos, y nos ayuda a decidir a dónde queremos ir.

Cuatro generaciones de la familia Rivera. La empresa familiar hecha corporación multinacional.

Este proyecto consistió en plasmar la coyuntura pasada, presente y futura de la firma, aportada por su departamento de comunicación, de forma fresca y atractiva. Transmitir quienes son y por qué han llegado hasta ahí. Entender a la compañía de forma global, integrando las visiones de las diferentes divisiones de la corporación.

Una gran historia contada íntegramente en forma de publi-reportaje en 3D. La memoria histórica. El futuro. Cada producto. La expansión. El compromiso social. Un proyecto épico para una empresa familiar que día a día se gana su lugar en el mundo.



Corporativo Altia, la buena compañía



Cliente: Altia Consultores
Agencia: Fonte D.C.

Altia, la buena compañía. Con este slogan, la firma buscaba un cambio de paradigma. Crear una imagen de marca no sólo de cara a sus clientes, sino ante los futuros profesionales del mañana. Posicionarse como una gran compañía mediante un fuerte sentimiento de pertenencia.

Apostamos por un estilo moderno y desenfadado. Comunicamos los nuevos valores e ideales de la marca, implicando emocionalmente al espectador. Apelamos a ese sentimiento de pertenencia, al respeto por las cosas bien hechas, en una pieza de calidad que redondea el mensaje.

Maeloc



Cool Tradcción

Cliente: Hijos de Rivera
Agencia: -

La sidra Maeloc rescata la tradición druida de una bebida espiritual y la pone de actualidad. Esta búsqueda de un estilo moderno y vanguardista la hemos exprimido en este video.



¿De dónde viene tu Coca-cola?

Cliente: Cocacola
Agencia: Sra. Rushmore

¿De donde viene tú Coca-cola? Este mensaje de la marca estaba orientado dar a conocer el origen del producto que consumimos.

Convertimos esta pregunta en una historia, articulada a través de las chapas como elemento central, de como se produce y como viaja una cocacola hasta llegar a tus manos.



Feliz Navidad



Inditex 2010

Cliente: Inditex
Agencia: Ide Comunicación

La calidad de una prenda está en su confección. Para enfatizar esto, se utilizaron una aguja y unos usos para tejer una felicitación de navidad a todo el planeta. Emotividad. Preciosismo. Cercanía. Feliz Navidad!



dFlow

El Flujo lo es todo: Sincronía. Adecuación. Flexibilidad. Agilidad. Transparencia. Compromiso. Ahora.

Hemos aprendido que la Creatividad no lo es todo en proyectos reales. Ojalá lo fuera, pero no. Es hora de darla ya por supuesto.

Así, hemos construido nuestro Flujo de Trabajo [dFlow] para dar soluciones. No sólo soluciones creativas, sino también adecuadas en tiempos, presupuesto y calidad:

- Seguimos nuestros propios procesos. Normalizados, optimizados y controlados. Funcionan, lo hacen bien y los refinamos día a día.
- Protegemos el Flujo con metodologías ágiles en la gestión de proyecto.
- Usamos herramientas colaborativas para incorporar al Cliente como una parte más de nuestro equipo. Para Duplo, el Cliente no es un mero espectador, es un Jugador.
- Nos esforzamos en la conceptualización y el prototipado previos a la producción. Para ir en serio, antes hay que jugar. Un poquito.
- El Flujo permite la transparencia. Tu proyecto evoluciona en tiempo real, día a día. No cada dos semanas. No el viernes. Ahora.
- Todo esto con un único objetivo: Tu idea debe cobrar vida YA.

Porque quieres resultados ahora. Grandes resultados.

Organizamos las distintas actividades del estudio en células de trabajo dentro del Flujo. Cada célula trabaja de forma coordinada con su entorno en ciclos iterativos rápidos.

01::00 Dirección: Una idea necesita madurar, estructurarse, cristalizar de forma creativa pero ordenada. Aquí controlamos esta cristalización en todas las direcciones: de Arte, Técnica y de Proyecto.

01::01 Preparación: Aquí es donde realmente jugamos. Tomamos tus ideas, les damos forma y probamos alternativas creativas juntos. Verlas con los ojos, ya no sólo con la mente. Aquí todo es [aún] posible.

02::01 Producción 3D: Espacios. Volúmenes. Movimiento. Creatividad y Técnica en la ejecución. Son la clave que distingue entre un proyecto 3D de éxito y... la otra opción mejor no mencionarla.

02::02 Producción 2D: Gráficos en movimiento. Nuestros orígenes, nuestro terreno. Animación 2D y rodaje se dan la mano, convocados por el Diseño.

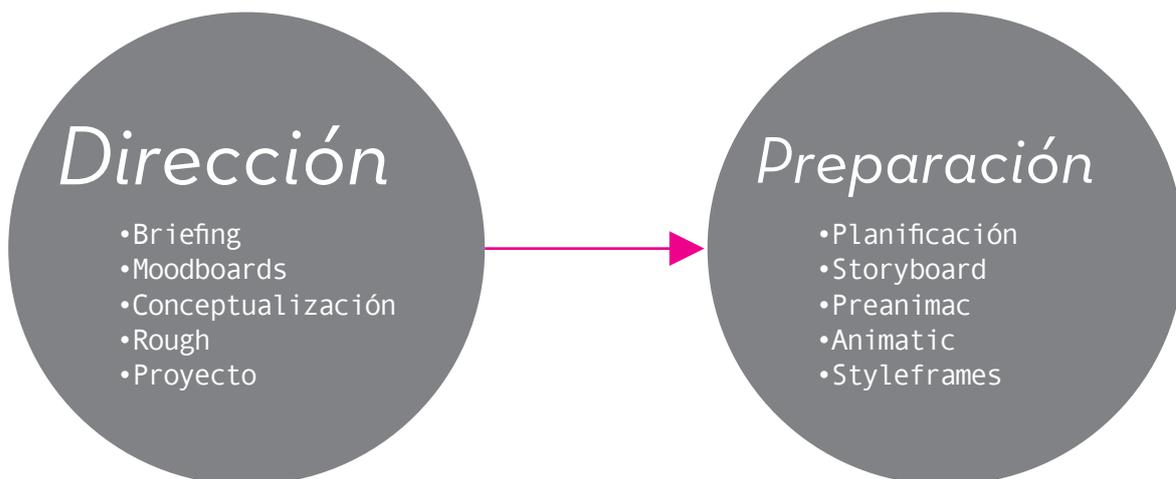
02::03 Audio: Tenemos buen oído. Sabemos encontrar el sonido a la altura. Para emocionar. Para convencer.

03::01 Postproducción: El coctel. El resultado de la integración de todo el esfuerzo anterior. Una mezcla que tiene que prepararse con un gusto refinado, con la proporción exacta para el éxito.

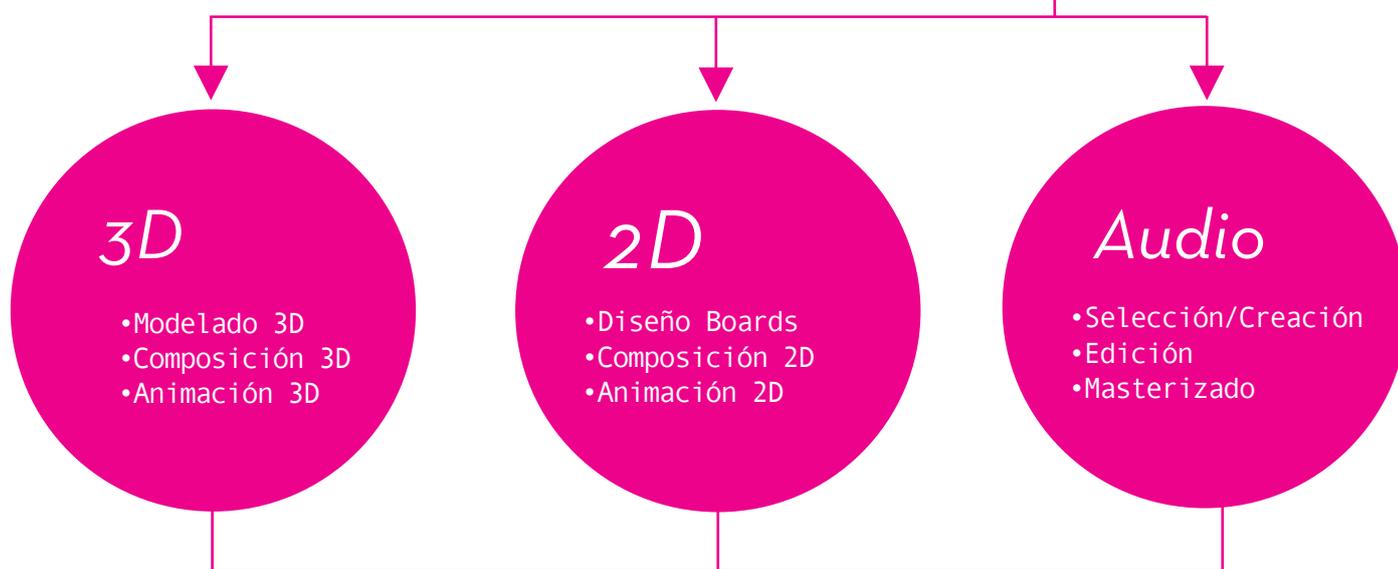
04::01 Ajuste a Medios: Cada medio tiene un tacto diferente. Aquí ajustamos para una integración perfecta en tu campaña.

Y así es cómo lo hacemos. En líneas generales. Más o menos. Los detalles... son secreto.

01: Preproducción



02: Producción



03: Postproducción



04: Salida

Ajuste a Medios:

- Broadcast TV
- Online
- Multimedia
- Mapping

The Players

Vemos a nuestros Clientes como Jugadores Inspiradores. Las marcas nos motivan, nos apasionan, nos animan a crear.

Estos son algunos de nuestros compañeros de juegos:

- * Sony TV
- * CocaCola
- * Telefónica
- * Diesel
- * Hijos de Rivera
- * Xunta de Galicia
- * Novagalicia Banco
- * 8Madrid TV
- * Xacobeo
- * Sergas
- * ...

