

Ideas en movimiento

Duplo es un estudio de diseño gráfico especializado en producción audiovisual y *motion-graphics* radicado en Vigo. Dirigido por Alexandre Santorio y Marcos Mosquera, ambos licenciados en Bellas Artes y galardonados los dos con el Premio Novos Valores de la Diputación de Pontevedra, la calidad es la premisa de estos jóvenes veinteañeros que realizan además multitud de propuestas como cabeceras para TV, spots, 3D y presentaciones audiovisuales.

Ellos son de los pocos que en Galicia han apostado por la publicidad en tres dimensiones para crear piezas visualmente atractivas, cortas pero con mucho trabajo detrás y muy originales. Con poco más de un año de vida, Alexandre Santorio y Marcos Mosquera ya han hecho trabajos

para firmas de Galicia, España y Europa. Cada uno por su lado habían realizado numerosos proyectos, hasta que surgió la idea de juntarse. “Fue primero como una necesidad de complementarnos mutuamente, ya que cada uno estaba más especializado en un área concreta dentro del diseño o de la animación. Y

sobre todo por el interés mutuo por los *motion graphics*, una mezcla entre diseño gráfico y diferentes técnicas de animación y composición, de los que nuevas corrientes en publicidad hacen cada vez más uso”, cuentan

estos jóvenes. Tras haber sido seleccionados en festivales de vídeo-creación como el Resfest, “decidimos emprender nuestra aventura empresarial hace poco más de un año y montar Duplo *motiongraphics*, un concepto de



estudio multidisciplinar dentro del vídeo, bastante nuevo en Galicia pero que ya está muy presente a nivel nacional o internacional. Nuestro planteamiento era el de ser un estudio independiente y poder definir una línea gráfica propia según las últimas

tendencias, y a la vez controlar todas las etapas de los proyectos en los que nos involucramos”, refieren.

Trabajan desde un concepto o estilo para hacer un planteamiento gráfico del mismo a partir del diseño, al que posterior-

Marcos Mosquera y Alexandre Santorio son los artífices de Duplostudio, un exitoso proyecto empresarial con poco más de un año de vida.

mente darán vida a través del software de animación que permite mover los gráficos hasta darle el acabado necesario. “En este terreno —continúan Alex y Marcos— nos apasiona descubrir técnicas y recursos visuales nuevos para poder ir aplicando en los sucesivos trabajos que vamos realizando, como por ejemplo implementar técnicas 2D con 3D, efectos nuevos en post-producción, o estéticas más vanguardistas”. Movimientos reales, gráficos animados y objetos con personalidad son las principales características de sus proyectos. Han trabajado para empresas como Diesel, Bacardi o Caixanova, y el vídeo promocional de la Semana de la Ciencia también fue aportación de Duplo Motion, además de otros proyectos. La web www.duplostudio.com es su tarjeta de presentación y su proyecto de futuro, “nuevas ideas y seguir apostando por la calidad y la dedicación en cada trabajo que hagamos”. Y además “estamos entusiasmados con la idea de empezar a producir vídeos musicales para sellos discográficos”.